

MEDIA-PLANNEUR

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Prévoir et coordonner les passages de campagnes publicitaires
- Élaborer des plans média
- Déterminer les meilleures stratégies à mettre en place
- Maximiser l'image médiatique
- Évaluer l'impact des campagnes publicitaires en coûts et en efficacité
- Utiliser les outils statistiques et les études de marché pour faire ses rapports
- Analyse de la rentabilité de la communication en fonction des supports
- Négociation de contrats
- Conclure des partenariats
- Fidéliser les partenaires



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Une fois devenu un médiaplanneur aguerri, il existe de nombreux débouchés comme responsable de pôle ou commercial dans une entreprise de gestion d'espaces publicitaires.



PROFIL



FORMATION



BTS COM

COMMUNICATION