

# MEDIA-PLANNEUR

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



## MISSIONS

- Prévoir et coordonner les passages de campagnes publicitaires
- Élaborer des plans média
- Déterminer les meilleures stratégies à mettre en place
- Maximiser l'image médiatique
- Évaluer l'impact des campagnes publicitaires en coûts et en efficacité
- Utiliser les outils statistiques et les études de marché pour faire ses rapports
- Analyse de la rentabilité de la communication en fonction des supports
- Négociation de contrats
- Conclure des partenariats
- Fidéliser les partenaires

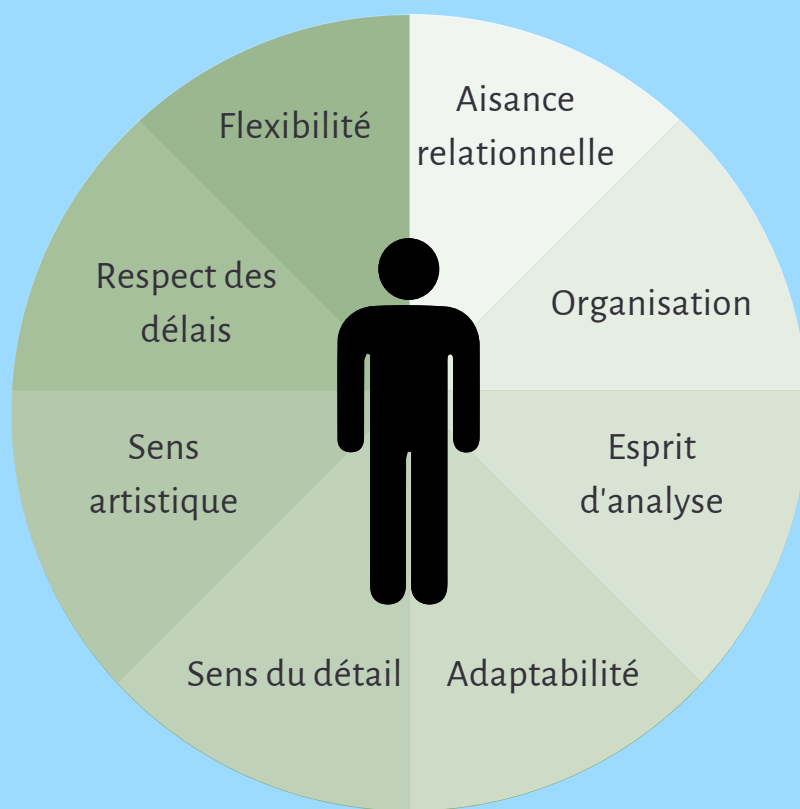


## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Une fois devenu un médiaplanneur aguerri, il existe de nombreux débouchés comme responsable de pôle ou commercial dans une entreprise de gestion d'espaces publicitaires.



## PROFIL



## FORMATION



BTS COM

COMMUNICATION